



**PROGRAM STUDIÓW
PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2026/2027 - zimowy**

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: I stopnia - licencjackie
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:
lic.

II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:

Zmiany ogólne

- Zredukowanie liczby godzin konsultacji przypisanych do poszczególnych zajęć.
 - Zmiana specjalności z International business management na Project management.
 - Zmiana specjalności z Business economics and finance na Digital business management and marketing.
- Semestr 1:

- Wprowadzenie przedmiotu Strategies and techniques of effective learning w wymiarze 15ćw i 1 ECTS.
- Usunięcie przedmiotu Logic i wprowadzenie w jego miejsce przedmiotu Philosophical foundations of critical thinking w wymiarze godzinowym (30w + 45ćw) oraz 5 ECTS.
- Zwiększenie wymiaru godzinowego przedmiotu Elements of law (15w+45ćw) i ECTS do 5 oraz dodanie efektu K6_K01.
- Przeniesienie przedmiotu Financial mathematics z semestru 3 na semestr 1, zwiększenie wymiaru godzinowego (15w+30ćw) i ECTS do 4 oraz dodanie efektu K6_K03.
- Zwiększenie w przedmiocie Mathematics 1 wymiaru godzinowego (30w + 45ćw) oraz wymiaru ECTS do 6.
- Przeniesienie przedmiotu Fundamentals of management z semestru 2 na semestr 1, dodanie do przedmiotu efektu K6_K01 oraz zmniejszenie liczby ECST do 4.
- Zmniejszenie wymiaru godzinowego przedmiotu Microeconomics (30w+30ćw) i ECTS do 5 oraz dodanie efektu K6_K03.
- Usunięcie przedmiotu Organisation science
- Zmiana nazwy przedmiotu z Essentials of Statistics na Descriptive statistics, dodanie efektu do przedmiotu K6_K03 oraz przeniesienie przedmiotu na semestr 2.
- Przeniesienie przedmiotu Foreign language 1 na semestr 2, zmniejszenie wymiaru godzinowego (30ćw) i wynikające z tego przesunięcie nauczania j. obcych z semestru 1-4 na semestry 2-5.

Semestr 2:

- Zwiększenie w przedmiocie Mathematics II wymiaru godzinowego (30w + 45ćw) oraz wymiaru ECTS do 6.
- Zmiana nazwy przedmiotu z Essentials of Finance na Finance, zmniejszenie wymiaru godzinowego (15w +15ćw) i ECTS do 2 oraz przesunięcie z semestru 3, dodanie efektu K6_K03.
- Zmiana nazwy przedmiotu z Essentials of marketing na Marketing, zmniejszenie wymiaru ECTS do 3 oraz dodanie efektu K6_K02.
- Przeniesienie przedmiotu Management in modern organisation z semestru 3, zwiększenie wymiaru godzinowego (30w+30ćw) i ECTS do 5 oraz dodanie efektu K6_K01.
- Przeniesienie przedmiotu ICT in management z semestru 4.
- Przesunięcie przedmiotu Entrepreneurship na semestr 4 oraz dodanie efektu K6_K02.
- Dodanie przedmiotu Macroeconomics w wymiarze godzinowym (30w+15ćw) i 3 ECTS.
- Dodanie przedmiotu Geopolitical environment w wymiarze godzinowym (15w+30ćw) i 3 ECTS.
- Przeniesienie przedmiotu Logistics management do grupy przedmiotów obieralnych.
- Przeniesienie Electives 1 na semestr 3.

Semestr 3:

- Zmniejszenie w przedmiocie Organisational behaviour ECTS do 3 oraz dodanie efektu K6_K01.

- Dodanie do przedmiotu Production management efektu K6_K01.
- Zmiana nazwy przedmiotu z Human resources management na Essential of human resources management, przesunięcie z semestru 5 oraz dodanie efektu K6_K02.
- Zmiana nazwy przedmiotu Financial accounting na Accounting, zwiększenie wymiaru godzinowego (30w + 45ćw) oraz wymiaru ECTS do 6 oraz dodanie efektu K6_K03.
- Zmniejszenie w przedmiocie Project management ECTS do 4 oraz dodanie efektu K6_K01.
- Przeniesienie przedmiotu Marketing research z semestru 4 oraz dodanie efektu K6_K02.
- Usunięcie przedmiotu Service marketing i zastąpienie go przedmiotem Customer experience in services i przeniesienie go na semestr 5 (przedmiot specjalnościowy)
- Przesunięcie Electives 2 na semestr 4

Semestr 4:

- Przeniesienie przedmiotu Corporate finance z semestru 5 oraz dodanie efektu K6_K02.
- Dodanie przedmiotu Business Intelligence w wymiarze godzinowym 15w+30 lab i 4 ECTS.
- Przeniesienie przedmiotu International Business and culture na semestr 6 oraz dodanie efektu K6_K01.
- Przeniesienie przedmiotu Quality management na semestr 5, dodanie efektu K6_K02.
- Zmiana nazwy przedmiotu z International trade na International business and trade, przesunięcie z semestru 5, zmiana z przedmiotu specjalnościowego na obowiązkowy oraz dodanie efektu K6_K01.
- Dodanie przedmiotu Project Management methods and tools na nowej specjalności Project management w wymiarze godzinowym 15w+45ćw i 5 ECTS.
- Dodanie przedmiotu Digital marketing na nowej specjalności Digital business and marketing w wymiarze godzinowym 30w+30ćw i 5 ECTS.
- Zmiana charakteru praktyki ze 100 godzin pracy własnej na 45 godzin w bezpośredniej kontakcie + 55 godzin pracy własnej.

Semestr 5:

- Zmniejszenie w przedmiocie Business analysis ECTS do 3, dodanie efektu K6_K02.
- Zastąpienie przedmiotu Diploma seminar 1 przedmiotem Diploma project 1. Zwiększenie ECTS do 4.
- Przeniesienie przedmiotu Research methods do grupy przedmiotów obieralnych
- Utworzenie bloku przedmiotów wybieralnych Electives 3
- Dodanie przedmiotu Innovative project management na nowej specjalności Project management w wymiarze godzinowym 30w+30ćw i 5 ECTS.
- Dodanie przedmiotu Risk management na nowej specjalności Project management w wymiarze godzinowym 15w+30ćw i 4 ECTS.
- Dodanie przedmiotu Project costing and budgeting na nowej specjalności Project management w wymiarze godzinowym 15w+30lab i 4 ECTS.
- Dodanie przedmiotu Digital business na nowej specjalności Digital business management and marketing w wymiarze godzinowym 15w+30ćw. i 4 ECTS.
- Dodanie przedmiotu e-commerce na nowej specjalności Digital business management and marketing w wymiarze godzinowym 15w+30ćw i 4 ECTS.

Semestr 6:

- Zmiana przedmiotu Environmental management systems team project na Sustainability management godzinowym 15w+30ćw i 3 ECTS z dodanym efektem K6_K02, przesunięcie go do grupy przedmiotów obieralnych.
- Przeniesienie przedmiotu Global managerial skills and career development z semestru 5, zmiana z przedmiotu specjalnościowego na obowiązkowy, zmniejszenie ECTS do 3 oraz dodanie efektu K6_K03.
- Dodanie przedmiotu Trust management w wymiarze godzinowym 15w+15ćw. i 3 ECTS.
- Dodanie przedmiotu AI in business management w wymiarze godzinowym 30 ćw. i 3 ECTS.
- Usunięcie przedmiotu Business ethics.
- Usunięcie przedmiotu Bachelor thesis
- Zmiana przedmiotu Diploma seminar 2 na Diploma project 2 i zwiększenie liczby ECTS do 10.
- Zwiększenie wymiaru godzinowego Electives 4 do 30w + 30ćw i zwiększenie ECTS do 5.

III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:

Dostosowanie do Zarządzenia Rektora Politechniki Gdańskiej nr 53/2025 z 1 września 2025 r. oraz wytycznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

IV. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:

(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**

28.0 % - ekonomia i finanse

72.0 % - nauki o zarządzaniu i jakości

V. CELE KSZTAŁCENIA:

Identyfikują w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje związane z procesami zarządzania, prawidłowo rozpoznając znaczenie ich kluczowych składowych

Skutecznie komunikują się ustnie i pisemnie z różnymi grupami odbiorców, wyjaśniając przekonująco i profesjonalnie swoje pomysły i myślenie poprzez przygotowanie raportów i wygłaszając prezentacje

Interpretują współzależności w zakresie społecznym, kulturowym, środowiskowym i ekonomicznym zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej, wykazując się poszanowaniem standardów etycznych

Wykazują się zaangażowaniem w profesjonalne zachowania i potencjałem, aby być przedsiębiorczymi i pełnić role przywódcze na wybranych stanowiskach i w społecznościach

Rozwijają pracę zespołową w celu osiągnięcia założonych celów osobistych i zespołowych oraz są jej liderami dzięki zdolnościom przywódczym

Skutecznie integrują zaawansowaną wiedzę z różnych merytorycznych obszarów kierunku studiów (ekonomii), uwzględniając kontekst praktycznych i multidyscyplinarnych zastosowań

Wybierają optymalne warianty decyzyjne dokonując krytycznej oceny złożonych zjawisk z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analitycznych i informacyjno-komunikacyjnych, integrując wiedzę z odpowiednich dyscyplin

Tworzą innowacyjne rozwiązania złożonych i nietypowych problemów uwzględniające zmieniające się otoczenie wykorzystując krytyczne, kreatywne i oparte na dowodach myślenie

Rozwijają swój potencjał stosując refleksyjne podejście wykorzystujące własną inicjatywę i doświadczenie, biorąc osobistą odpowiedzialność za dążenie do realizacji swoich celów i zwiększania możliwości osobistego rozwoju

Rozwijają kompetencje informatyczne przygotowujące do życia, nauki i pracy w społeczeństwie cyfrowym wykorzystując różne aplikacje do rozwiązywania złożonych problemów

VI. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Zrealizowanie programu kierunku Zarządzanie zapewnia absolwentom uzyskanie kompetencji menedżerskich na poziomie zaawansowanym, pozwalającym na osiągnięcie sukcesu w swojej przyszłej profesjonalnej karierze. Zdobytą wiedza i umiejętności kształtują zdolność do adaptowania się do zmian, które są nieodłączną cechą współczesnego świata biznesu, w którym swobodnie będzie się poruszać nasz absolwent. Będą oni realizować swoje własne oczekiwania, jak również globalne oczekiwania społeczne, rozwiązując złożone problemy w różnych systemach zarządzania, inspirując się wynikami współczesnych badań naukowych. Absolwent jest przygotowany do opracowywania unikalnych rozwiązań problemów z obszaru zarządzania w sposób krytyczny i kreatywny, pracując indywidualnie jak i zespołowo, zarówno w roli lidera jak i wykonawcy. Działają ze społecznym zaangażowaniem i świadomością problemów globalnych w różnych kulturach, z poszanowaniem różnorodności. Sprzyja temu wysokie umiędzynarodowienie tego kierunku, prowadzonego w języku angielskim. Dobre przygotowanie ogólne z obszarów nauk ekonomicznych i finansowych oraz nauk o zarządzaniu i jakości, jest rozszerzane o bardziej szczegółową wiedzę i umiejętności w ramach specjalności, które studenci mogą wybrać zgodnie z ich zainteresowaniami.

Specjalność Project Management przygotowuje studentów do profesjonalnego planowania, organizowania i realizowania projektów w różnych organizacjach i branżach. Program rozwija umiejętności zarządzania całym cyklem życia projektu, w tym planowania harmonogramów, zarządzania budżetem, zasobami oraz ryzykiem. Studenci zdobywają również kompetencje w zakresie koordynowania pracy zespołów projektowych, komunikacji z interesariuszami oraz stosowania nowoczesnych metod zarządzania projektami, zarówno tradycyjnych, jak i zwinnych. Dzięki temu absolwenci są przygotowani do pracy w środowisku projektowym, w którym kluczowe znaczenie mają efektywna współpraca, organizacja pracy i skuteczne osiąganie celów biznesowych.

Specjalność Digital Business Management and Marketing koncentruje się na zarządzaniu działalnością przedsiębiorstw w środowisku cyfrowym oraz wykorzystaniu nowoczesnych technologii i narzędzi marketingowych w internecie. Program rozwija kompetencje związane z tworzeniem cyfrowych modeli biznesowych, planowaniem strategii marketingu internetowego oraz analizą danych dotyczących zachowań konsumentów online. Studenci zdobywają wiedzę na temat funkcjonowania e-commerce, komunikacji w mediach społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi digital marketingu w budowaniu marki i relacji z klientami. Dzięki temu absolwenci są przygotowani do pracy w dynamicznym środowisku biznesu cyfrowego, w firmach technologicznych, przedsiębiorstwach e-commerce oraz agencjach marketingowych.

VII. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.	P6S_WG
K6_W02	posiada zaawansowaną wiedzę o metodach i technikach umożliwiających precyzyjne formułowanie oraz skuteczne rozwiązywanie problemów.	P6S_WG
K6_W03	zna wiarygodne źródła informacji i wykorzystuje zaawansowaną wiedzę do wyjaśniania współczesnych problemów zarządzania.	P6S_WG

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_W04	dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.	P6S_WK
K6_W05	posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie integracji danych z różnych źródeł oraz metod umożliwiających kompleksową analizę problemów współczesnego zarządzania.	P6S_WG
K6_W06	zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.	P6S_WK
K6_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy procesu zarządzania w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym.	P6S_WK
K6_W81	posiada znajomość struktur gramatycznych oraz obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	P6U_W

Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_U01	potrafi analizować i oceniać złożone procesy zarządzania pod kątem ich doskonalenia, wykorzystując różnorodne metody, w tym techniki analityczne i symulacyjne.	P6S_UW
K6_U02	potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, przygotowując prezentacje, w których stosuje terminologię specyficzną dla kierunku zarządzanie, a także potrafi oceniać różnorodne opinie podczas dyskusji i debat.	P6S_UK
K6_U03	potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.	P6S_UO
K6_U04	potrafi opracowywać logiczne rozwiązania złożonych lub nieustrukturyzowanych problemów, nawet w warunkach niepewności.	P6S_UW
K6_U05	potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując adekwatne metody i techniki.	P6S_UW
K6_U06	potrafi zdobywać wiedzę specjalistyczną z zakresu zarządzania, wykazując umiejętność efektywnego planowania pracy indywidualnej oraz uczenia się przez całe życie.	P6S_UU
K6_U07	potrafi stosować zaawansowane technologie informatyczne w celu usprawnienia analizy danych i procesów zarządzania.	P6S_UW
K6_U82	potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczące kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	P6U_U P6S_UK

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie szóstym PRK:	
K6_K01	jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.	P6S_KR
K6_K02	jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.	P6S_KO
K6_K03	jest gotów do oceniania krytycznie posiadanej wiedzy niezbędnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, oraz uzupełniania jej braków opiniami ekspertów zewnętrznych.	P6S_KK
K6_K82	posiada przygotowanie do uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	P6U_K
K6_K91	ma świadomość znaczenia rywalizacji sportowej prowadzonej w duchu fair play, z wykorzystaniem znajomości przepisów i techniczno-taktycznych aspektów wybranych dyscyplin sportowych	P6U_K
K6_K92	dostrzega znaczenie aktywności fizycznej i jej wpływ na prawidłowe funkcjonowanie organizmu i planuje działania na rzecz własnego zdrowia uwzględniające uwarunkowania anatomiczno-fizjologiczne	P6U_K

1. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

W rankingu Perspektyw z 2025 roku na 50 sklasyfikowanych uczelni prowadzących kierunek Zarządzanie, Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej zajmuje 5 pozycję, podobnie jak w roku 2022 (wynik 85,1 na 100 punktów). Jesteśmy pierwszą, z czternastu uczelni technicznych ujętych w tym rankingu. Zgodnie z danymi z systemu Ekonomiczne Losy Absolwentów (z roku 2023) względny wskaźnik zarobków w pierwszym roku po dyplomie w stosunku do średnich zarobków w jego miejscu zamieszkania wynosił 0,73. Czas, który przeciętny absolwent potrzebował do znalezienia pracy etatowej wynosił 2,17 miesiąca, a względny wskaźnik bezrobocia wynosił 0%. Kompetencje uzyskane na kierunku zarządzanie dają szerokie możliwości zatrudnienia, praktycznie w dowolnej organizacji. Liczba ofert pracy dla hasła Zarządzanie została sprawdzona na portalu LinkedIn na początku marca 2026 roku. (<https://pl.linkedin.com/>) i wynosiła ponad 5 000. Świadczy to o tym, że pomimo masowego charakteru kształcenia na kierunkach związanych z zarządzaniem jest stale zapotrzebowanie na absolwentów. Można to podsumować, że wysoki poziom naukowy i bardzo dobre oceny działalności edukacyjnej przyciągają najlepszych kandydatów, którzy opuszczając uczelnię, jako absolwenci mają relatywnie wysokie zarobki i bardzo niskie ryzyko problemów ze znalezieniem pracy.

2. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

W trakcie całego cyklu kształcenia stosowany jest następujący katalog sposobów weryfikacji i oceny efektów uczenia się do wyboru:

· w zakresie wiedzy:

- SW1 Ocena wiedzy faktograficznej
- SW2 Ocena wiedzy zawartej w prezentacji
- SW3 Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym

· w zakresie umiejętności:

- SU1 Ocena realizacji zadania
- SU2 Ocena umiejętności analizy informacji
- SU3 Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
- SU4 Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi
- SU5 Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania

· w zakresie kompetencji społecznych:

- SK1 Ocena umiejętności pracy w grupie
- SK2 Ocena postępów pracy
- SK3 Ocena umiejętności organizacji pracy
- SK4 Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej
- SK5 Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce

VIII. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - PROJECT MANAGEMENT (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 6
 3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 180
 4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00071698	ELEMENTS OF LAW	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00071696	FINANCIAL MATHEMATICS	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
3	PG_00071697	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
4	PG_00071700	MATHEMATICS 1	K6_W02 K6_U04	1	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
5	PG_00071699	MICROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
6	PG_00071695	PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF CRITICAL THINKING	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
7	PG_00071701	STRATEGIES AND TECHNIQUES OF EFFECTIVE LEARNING	K6_U06 K6_K03	1	Z	0	15	0	0	0	15	1	9	25	1
8	PG_00071706	DESCRIPTIVE STATISTICS	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
9	PG_00071707	FINANCE	K6_W06 K6_U05 K6_K03	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	17	50	2
10	PG_00071702	GEOPOLITICAL ENVIRONMENT	K6_W07 K6_U04 K6_K02	2	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
11	PG_00071708	ICT IN MANAGEMENT	K6_U07 K6_K03	2	Z	0	0	30	0	0	30	3	17	50	2
12	PG_00071703	MACROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
13	PG_00071705	MANAGEMENT IN MODERN ORGANISATIONS	K6_W03 K6_U01 K6_K01	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
14	PG_00071704	MARKETING	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
15	PG_00071709	MATHEMATICS 2	K6_W02 K6_U04	2	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
16	PG_00071712	ACCOUNTING	K6_W02 K6_U01 K6_K03	3	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
17	PG_00071778	ESSENTIALS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K6_W07 K6_U03 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
18	PG_00071714	MARKETING RESEARCH	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
19	PG_00071710	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	K6_W01 K6_U03 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
20	PG_00071711	PRODUCTION MANAGEMENT	K6_W04 K6_U06 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
21	PG_00071715	PROJECT MANAGEMENT	K6_W05 K6_U03 K6_K01	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
22	PG_00071719	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
23	PG_00071718	CORPORATE FINANCE	K6_W03 K6_U06 K6_K02	4	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
24	PG_00071717	ENTREPRENEURSHIP	K6_W04 K6_U03 K6_K02	4	Z	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
25	PG_00071720	INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE	K6_W03 K6_U07 K6_K01	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
26	PG_M0003148	SPORTS I	K6_K91 K6_K92	4	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
27	PG_00071721	BUSINESS ANALYSIS	K6_W05 K6_U05 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
28	PG_00071723	QUALITY MANAGEMENT	K6_W04 K6_U05 K6_K02	5	E	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
29	PG_M0003149	SPORTS II	K6_K91 K6_K92	5	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
30	PG_00071726	AI IN BUSINESS MANAGEMENT	K6_W07 K6_U07 K6_K03	6	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
31	PG_00071729	GLOBAL MANAGERIAL SKILLS AND CAREER DEVELOPMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K03	6	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
32	PG_00071728	INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
33	PG_00071724	SUSTAINABILITY MANAGEMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K02	6	E	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
34	PG_00071725	TRUST MANAGEMENT	K6_W06 K6_U04 K6_K03	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
ŁĄCZNIE						675	795	180	0	0	1650	94	1341	3085	121

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0003140	FOREIGN LANGUAGE 1	K6_K82 K6_U82 K6_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
2	PG_M0003144	ELECTIVES 1	K6_U04 K6_K01	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
3	PG_M0003141	FOREIGN LANGUAGE 2	K6_K82 K6_U82 K6_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
4	PG_00071730	PROJECT MANAGEMENT METHODS AND TOOLS	K6_W05 K6_U07 K6_K02	4	E	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
5	PG_00071716	INTERNSHIP	K6_U03 K6_K01	4	Z	0	0	0	45	0	45	0	55	100	4
6	PG_M0003145	ELECTIVES 2	K6_U01 K6_K02	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
7	PG_M0003142	FOREIGN LANGUAGE 3	K6_K82 K6_U82 K6_W81	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
8	PG_00071731	INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT	K6_W04 K6_U05 K6_K01	5	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
9	PG_00071733	PROJECT COSTING AND BUDGETING	K6_W06 K6_U02 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
10	PG_00071732	PROJECT RISK MANAGEMENT	K6_W05 K6_U02 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
11	PG_00071722	DIPLOMA PROJECT 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
12	PG_M0003146	ELECTIVES 3	K6_U05 K6_W04 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
13	PG_M0003143	FOREIGN LANGUAGE 4	K6_K82 K6_U82 K6_W81	5	E	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
14	PG_00071727	DIPLOMA PROJECT 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
15	PG_M0003147	ELECTIVES 4	K6_U03 K6_W06 K6_K03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						120	345	30	120	0	615	42	818	1475	59
WSZYSTKO						120	345	30	120	0	615	42	818	1475	59

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS		
						P						K		PW	RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00071695	PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF CRITICAL THINKING	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
ŁĄCZNIE						30	45	0	0	0	75	3	47	125	5

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS		
						P						K		PW	RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00071698	ELEMENTS OF LAW	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00071696	FINANCIAL MATHEMATICS	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
3	PG_00071697	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
4	PG_00071699	MICROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
5	PG_00071706	DESCRIPTIVE STATISTICS	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
6	PG_00071707	FINANCE	K6_W06 K6_U05 K6_K03	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	17	50	2
7	PG_00071702	GEOPOLITICAL ENVIRONMENT	K6_W07 K6_U04 K6_K02	2	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
8	PG_00071708	ICT IN MANAGEMENT	K6_U07 K6_K03	2	Z	0	0	30	0	0	30	3	17	50	2
9	PG_00071703	MACROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
10	PG_00071705	MANAGEMENT IN MODERN ORGANISATIONS	K6_W03 K6_U01 K6_K01	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
11	PG_00071704	MARKETING	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
12	PG_00071712	ACCOUNTING	K6_W02 K6_U01 K6_K03	3	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
13	PG_00071778	ESSENTIALS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K6_W07 K6_U03 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
14	PG_00071714	MARKETING RESEARCH	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
15	PG_00071710	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	K6_W01 K6_U03 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
16	PG_00071711	PRODUCTION MANAGEMENT	K6_W04 K6_U06 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
17	PG_00071715	PROJECT MANAGEMENT	K6_W05 K6_U03 K6_K01	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
18	PG_M0003144	ELECTIVES 1	K6_U04 K6_K01	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
19	PG_00071730	PROJECT MANAGEMENT METHODS AND TOOLS	K6_W05 K6_U07 K6_K02	4	E	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
20	PG_00071719	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
21	PG_00071718	CORPORATE FINANCE	K6_W03 K6_U06 K6_K02	4	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
22	PG_00071717	ENTREPRENEURSHIP	K6_W04 K6_U03 K6_K02	4	Z	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
23	PG_00071720	INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE	K6_W03 K6_U07 K6_K01	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
24	PG_M0003145	ELECTIVES 2	K6_U01 K6_K02	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
25	PG_00071731	INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT	K6_W04 K6_U05 K6_K01	5	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
26	PG_00071733	PROJECT COSTING AND BUDGETING	K6_W06 K6_U02 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
27	PG_00071732	PROJECT RISK MANAGEMENT	K6_W05 K6_U02 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
28	PG_00071721	BUSINESS ANALYSIS	K6_W05 K6_U05 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
29	PG_00071722	DIPLOMA PROJECT 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
30	PG_00071723	QUALITY MANAGEMENT	K6_W04 K6_U05 K6_K02	5	E	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
31	PG_M0003146	ELECTIVES 3	K6_U05 K6_W04 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
32	PG_00071726	AI IN BUSINESS MANAGEMENT	K6_W07 K6_U07 K6_K03	6	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
33	PG_00071727	DIPLOMA PROJECT 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
34	PG_00071729	GLOBAL MANAGERIAL SKILLS AND CAREER DEVELOPMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K03	6	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
35	PG_00071728	INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
36	PG_00071724	SUSTAINABILITY MANAGEMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K02	6	E	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
37	PG_00071725	TRUST MANAGEMENT	K6_W06 K6_U04 K6_K03	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
38	PG_M0003147	ELECTIVES 4	K6_U03 K6_W06 K6_K03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						705	810	210	75	0	1800	114	1836	3750	150

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
4560	180
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	2265
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	16
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	0,5
ŁĄCZNIE	2281,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	50,03%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

95

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

8

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

0

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 6

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 180

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P					K	PW	RAZEM		
W	Ć	L	P	S	RAZEM										
1	PG_00071698	ELEMENTS OF LAW	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00071696	FINANCIAL MATHEMATICS	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
3	PG_00071697	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
4	PG_00071700	MATHEMATICS 1	K6_W02 K6_U04	1	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
5	PG_00071699	MICROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
6	PG_00071695	PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF CRITICAL THINKING	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
7	PG_00071701	STRATEGIES AND TECHNIQUES OF EFFECTIVE LEARNING	K6_U06 K6_K03	1	Z	0	15	0	0	0	15	1	9	25	1
8	PG_00071706	DESCRIPTIVE STATISTICS	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
9	PG_00071707	FINANCE	K6_W06 K6_U05 K6_K03	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	17	50	2
10	PG_00071702	GEOPOLITICAL ENVIRONMENT	K6_W07 K6_U04 K6_K02	2	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
11	PG_00071708	ICT IN MANAGEMENT	K6_U07 K6_K03	2	Z	0	0	30	0	0	30	3	17	50	2
12	PG_00071703	MACROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
13	PG_00071705	MANAGEMENT IN MODERN ORGANISATIONS	K6_W03 K6_U01 K6_K01	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
14	PG_00071704	MARKETING	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
15	PG_00071709	MATHEMATICS 2	K6_W02 K6_U04	2	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
16	PG_00071712	ACCOUNTING	K6_W02 K6_U01 K6_K03	3	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
17	PG_00071778	ESSENTIALS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K6_W07 K6_U03 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
18	PG_00071714	MARKETING RESEARCH	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
19	PG_00071710	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	K6_W01 K6_U03 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
20	PG_00071711	PRODUCTION MANAGEMENT	K6_W04 K6_U06 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
21	PG_00071715	PROJECT MANAGEMENT	K6_W05 K6_U03 K6_K01	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
22	PG_00071719	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
23	PG_00071718	CORPORATE FINANCE	K6_W03 K6_U06 K6_K02	4	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
24	PG_00071717	ENTREPRENEURSHIP	K6_W04 K6_U03 K6_K02	4	Z	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
25	PG_00071720	INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE	K6_W03 K6_U07 K6_K01	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
26	PG_M0003148	SPORTS I	K6_K91 K6_K92	4	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
27	PG_00071721	BUSINESS ANALYSIS	K6_W05 K6_U05 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
28	PG_00071723	QUALITY MANAGEMENT	K6_W04 K6_U05 K6_K02	5	E	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
29	PG_M0003149	SPORTS II	K6_K91 K6_K92	5	Z	0	30	0	0	0	30	0	0	30	0
30	PG_00071726	AI IN BUSINESS MANAGEMENT	K6_W07 K6_U07 K6_K03	6	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
31	PG_00071729	GLOBAL MANAGERIAL SKILLS AND CAREER DEVELOPMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K03	6	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
32	PG_00071728	INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
33	PG_00071724	SUSTAINABILITY MANAGEMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K02	6	E	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
34	PG_00071725	TRUST MANAGEMENT	K6_W06 K6_U04 K6_K03	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
ŁĄCZNIE						675	795	180	0	0	1650	94	1341	3085	121

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej
W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0003140	FOREIGN LANGUAGE 1	K6_K82 K6_U82 K6_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
2	PG_M0003144	ELECTIVES 1	K6_U04 K6_K01	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
3	PG_M0003141	FOREIGN LANGUAGE 2	K6_K82 K6_U82 K6_W81	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
4	PG_00071734	DIGITAL MARKETING	K6_W03 K6_U02 K6_K01	4	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
5	PG_00071716	INTERNSHIP	K6_U03 K6_K01	4	Z	0	0	0	45	0	45	0	55	100	4
6	PG_M0003145	ELECTIVES 2	K6_U01 K6_K02	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
7	PG_M0003142	FOREIGN LANGUAGE 3	K6_K82 K6_U82 K6_W81	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
8	PG_00071736	CUSTOMER EXPERIENCE IN SERVICES	K6_W03 K6_U05 K6_K01	5	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
9	PG_00071735	DIGITAL BUSINESS	K6_W06 K6_U03 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
10	PG_00071737	E-COMMERCE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
11	PG_00071722	DIPLOMA PROJECT 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
12	PG_M0003146	ELECTIVES 3	K6_U05 K6_W04 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
13	PG_M0003143	FOREIGN LANGUAGE 4	K6_K82 K6_U82 K6_W81	5	E	0	30	0	0	0	30	3	17	50	2
14	PG_00071727	DIPLOMA PROJECT 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
15	PG_M0003147	ELECTIVES 4	K6_U03 K6_W06 K6_K03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						135	330	30	120	0	615	42	818	1475	59
WSZYSTKO						135	330	30	120	0	615	42	818	1475	59

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00071695	PHILOSOPHICAL FOUNDATIONS OF CRITICAL THINKING	K6_W07 K6_U02 K6_K02	1	Z	30	45	0	0	0	75	3	47	125	5
ŁĄCZNIE						30	45	0	0	0	75	3	47	125	5

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00071698	ELEMENTS OF LAW	K6_W07 K6_U04 K6_K01	1	Z	15	45	0	0	0	60	3	62	125	5
2	PG_00071696	FINANCIAL MATHEMATICS	K6_W02 K6_U04 K6_K03	1	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
3	PG_00071697	FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	K6_W01 K6_U01 K6_K01	1	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
4	PG_00071699	MICROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	1	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
5	PG_00071706	DESCRIPTIVE STATISTICS	K6_W02 K6_U07 K6_K03	2	E	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
6	PG_00071707	FINANCE	K6_W06 K6_U05 K6_K03	2	Z	15	15	0	0	0	30	3	17	50	2
7	PG_00071702	GEOPOLITICAL ENVIRONMENT	K6_W07 K6_U04 K6_K02	2	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
8	PG_00071708	ICT IN MANAGEMENT	K6_U07 K6_K03	2	Z	0	0	30	0	0	30	3	17	50	2
9	PG_00071703	MACROECONOMICS	K6_W01 K6_U01 K6_K03	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
10	PG_00071705	MANAGEMENT IN MODERN ORGANISATIONS	K6_W03 K6_U01 K6_K01	2	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
11	PG_00071704	MARKETING	K6_W05 K6_U02 K6_K02	2	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
12	PG_00071712	ACCOUNTING	K6_W02 K6_U01 K6_K03	3	E	30	45	0	0	0	75	3	72	150	6
13	PG_00071778	ESSENTIALS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	K6_W07 K6_U03 K6_K02	3	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
14	PG_00071714	MARKETING RESEARCH	K6_W03 K6_U02 K6_K02	3	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
15	PG_00071710	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	K6_W01 K6_U03 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
16	PG_00071711	PRODUCTION MANAGEMENT	K6_W04 K6_U06 K6_K01	3	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
17	PG_00071715	PROJECT MANAGEMENT	K6_W05 K6_U03 K6_K01	3	Z	30	0	30	0	0	60	3	37	100	4
18	PG_M0003144	ELECTIVES 1	K6_U04 K6_K01	3	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
19	PG_00071734	DIGITAL MARKETING	K6_W03 K6_U02 K6_K01	4	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
20	PG_00071719	BUSINESS INTELLIGENCE	K6_W05 K6_U07	4	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
21	PG_00071718	CORPORATE FINANCE	K6_W03 K6_U06 K6_K02	4	E	30	30	0	0	0	60	3	37	100	4
22	PG_00071717	ENTREPRENEURSHIP	K6_W04 K6_U03 K6_K02	4	Z	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
23	PG_00071720	INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE	K6_W03 K6_U07 K6_K01	4	E	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
24	PG_M0003145	ELECTIVES 2	K6_U01 K6_K02	4	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P					K	PW	RAZEM		
						W	Ć	L	P	S					RAZEM
25	PG_00071736	CUSTOMER EXPERIENCE IN SERVICES	K6_W03 K6_U05 K6_K01	5	E	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
26	PG_00071735	DIGITAL BUSINESS	K6_W06 K6_U03 K6_K02	5	Z	15	0	30	0	0	45	3	52	100	4
27	PG_00071737	E-COMMERCE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
28	PG_00071721	BUSINESS ANALYSIS	K6_W05 K6_U05 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
29	PG_00071722	DIPLOMA PROJECT 1	K6_W04 K6_U06 K6_K03	5	Z	0	0	0	15	0	15	3	82	100	4
30	PG_00071723	QUALITY MANAGEMENT	K6_W04 K6_U05 K6_K02	5	E	30	15	0	0	0	45	3	52	100	4
31	PG_M0003146	ELECTIVES 3	K6_U05 K6_W04 K6_K02	5	Z	15	30	0	0	0	45	3	52	100	4
32	PG_00071726	AI IN BUSINESS MANAGEMENT	K6_W07 K6_U07 K6_K03	6	Z	0	30	0	0	0	30	3	42	75	3
33	PG_00071727	DIPLOMA PROJECT 2	K6_W04 K6_U06 K6_K03	6	Z	0	0	0	60	0	60	3	187	250	10
34	PG_00071729	GLOBAL MANAGERIAL SKILLS AND CAREER DEVELOPMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K03	6	Z	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
35	PG_00071728	INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE	K6_W06 K6_U02 K6_K01	6	Z	30	15	0	0	0	45	3	27	75	3
36	PG_00071724	SUSTAINABILITY MANAGEMENT	K6_W01 K6_U06 K6_K02	6	E	15	30	0	0	0	45	3	27	75	3
37	PG_00071725	TRUST MANAGEMENT	K6_W06 K6_U04 K6_K03	6	Z	15	15	0	0	0	30	3	42	75	3
38	PG_M0003147	ELECTIVES 4	K6_U03 K6_W06 K6_K03	6	Z	30	30	0	0	0	60	3	62	125	5
ŁĄCZNIE						720	795	210	75	0	1800	114	1836	3750	150

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
4560	180
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	2265
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	16
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	0,5
ŁĄCZNIE	2281,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	50,03%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

95

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

8

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

0

9. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji szóstego stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 180 punktów ECTS, odbycia praktyk oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej oraz z egzaminu dyplomowego.

10. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

IX. KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE OPINII NA TEMAT PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENCKIEGO (w załączeniu)

X. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)

XI. MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)

XII. TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (w załączeniu)